

**UCHWAŁA NR III/14/10
RADY GMINY PSZCZÓŁKI**

z dnia 27 grudnia 2010 r.

w sprawie zatwierdzenia projektu pn. "Stwórzmy wieś od nowa - tworzenie produktów lokalnych wsi tematycznych" współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

Na podstawie art. 18 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (tekst jednolity: Dz. U. z 2001 r. Nr 142 poz. 1591, ze zmianami: Dz. U. z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271, Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 80, poz. 717, Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1203, Nr 167, poz. 1759, z 2005 r. Nr 172, poz. 1441, Nr 175, poz. 1457, z 2006 r. Nr 17, poz. 128, Nr 181, poz. 1337, z 2007 r. Nr 48, poz. 327, Nr 138, poz. 974, Nr 173, poz. 1218, z 2008 r. Nr 180, poz. 1111, Nr 223, poz. 1458, z 2009 r. Nr 52, poz. 420, Nr 157, poz. 1241, z 2010 r. Nr 28, poz. 142 i 146, poz. 230, Nr 106, poz. 675).

Rada Gminy Pszczółki uchwala, co następuje:

§ 1. Zatwierdza się projekt pn. "Stwórzmy wieś od nowa - tworzenie produktów lokalnych wsi tematycznych" współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, który został złożony do konkursu nr 01/POKL/9.5/2010.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia i podlega ogłoszeniu na gminnych tablicach ogłoszeń oraz w Biuletynie Informacji Publicznej.

Uzasadnienie

Gminie Pszczółki przyznane zostało dofinansowanie w kwocie 50.000 zł z Europejskiego Funduszu Społecznego na realizację projektu pn. "Stwórzmy wieś od nowa - tworzenie produktów lokalnych wsi tematycznych". Jego celem jest zwiększenie aktywności 20 kobiet zamieszkujących teren Gminy Pszczółki na rzecz budowania wsi tematycznych. W ramach projektu zaplanowano przeprowadzenie warsztatów dla 2 grup liczących po 10 osób, które skupiać się będą na temacie wsi: róże w Różynach i miód w Skowarczu. Zajęcia będą obejmować: warsztaty twórcze (18 godz.), warsztaty kulinarne (30 godz.), warsztaty dekoracji (30 godz.) i warsztaty przedsiębiorczości i marketingu produktów lokalnych (12 godz.). Na zakończenie projektu zorganizowana zostanie wizyta studyjna we wsi tematycznej.